

# 探討本校同學的追星習慣及影響



組別：2C 第四組

組員：陳雄輝 (2C 22)

陳繼業 (2C 23)

張穎賢 (2C 24)

陸嘉浩 (2C 32)

袁俊朗 (2C 38)

導師：陳雅慧老師



## 目錄

(一)	引言	第 1 頁
(二)	調查方法	第 2 頁
(三)	調查結果及分析	第 3 – 11 頁
(四)	建議	第 12 – 13 頁
(五)	總結	第 14 頁
(六)	感想	第 15 – 16 頁
(七)	參考網站	第 17 頁
(八)	附錄一：問卷樣本	第 18 – 19 頁
	附錄二：剪報資料	第 20– 27 頁
	附錄三：分工表	第 28 頁

## 引言

在香港，大部分年青人都會有自己喜愛的明星偶像，他們會用不同方式來支持自己的偶像，而現今資訊發達，我們可以透過互聯網認識不同國家的明星藝人及了解他們的最新動態，因此香港年青人的偶像亦已不在局限是本地明星，類型亦較從前多元化。

從報章雜誌中，我們不時看到有關「粉絲」們瘋狂追星行為的報導，例如租用的士追蹤偶像的行蹤、通宵排隊購買偶像的有關產品等。究竟本校學生的追星習慣及行為是怎樣的呢？為此，我們希望透過是次調查，探究本校學生追星的情況，並就有關結果提出建議。

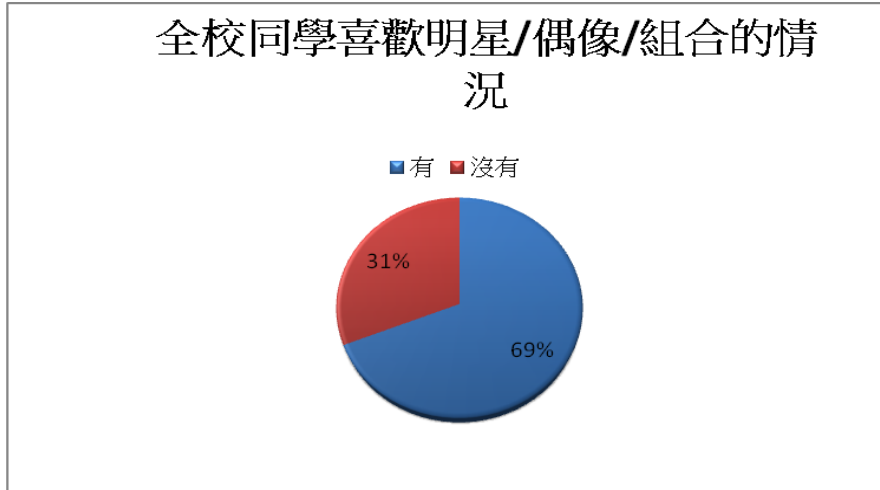
## 調查方法

我們透過問卷調查方式訪問了本校 116 名學生，當中中一至中五各級 20 份，中六級則有 16 份，其中有效問卷為 110 份，無效問卷為 6 份。受訪者中 56% 為女生，44% 為男生。

## 調查結果及分析

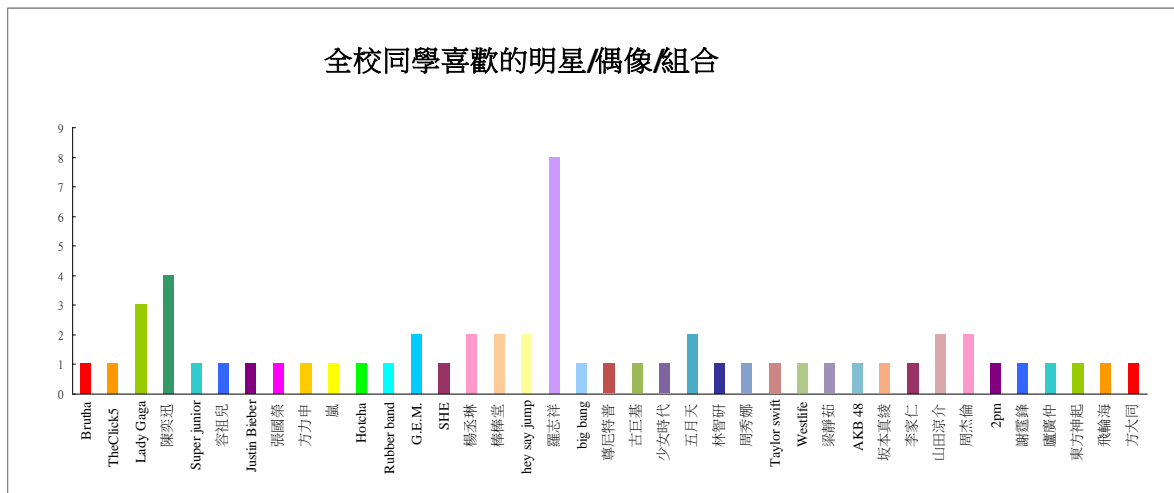
### (1) 本校同學喜歡偶像的情況

(a)



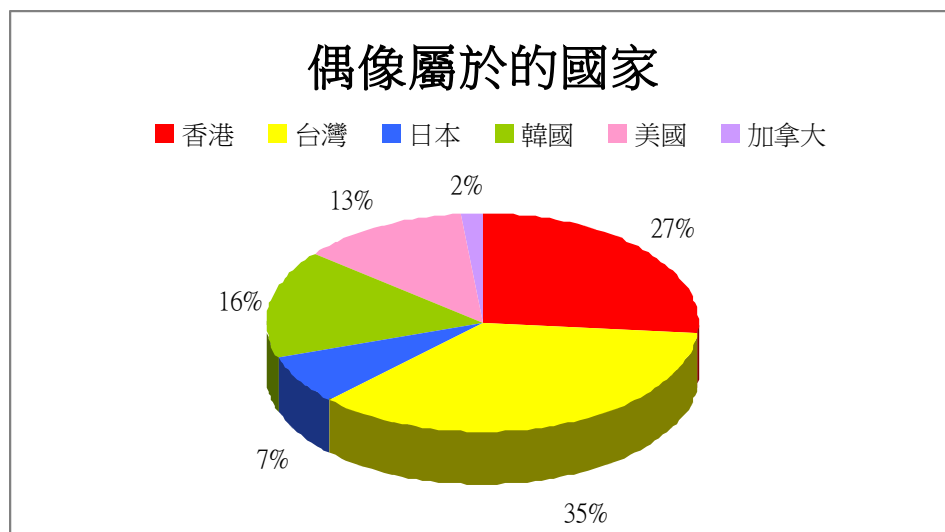
受訪者中有 69%的同學有喜歡的明星，31%同學表示沒有喜歡的明星。

(b)



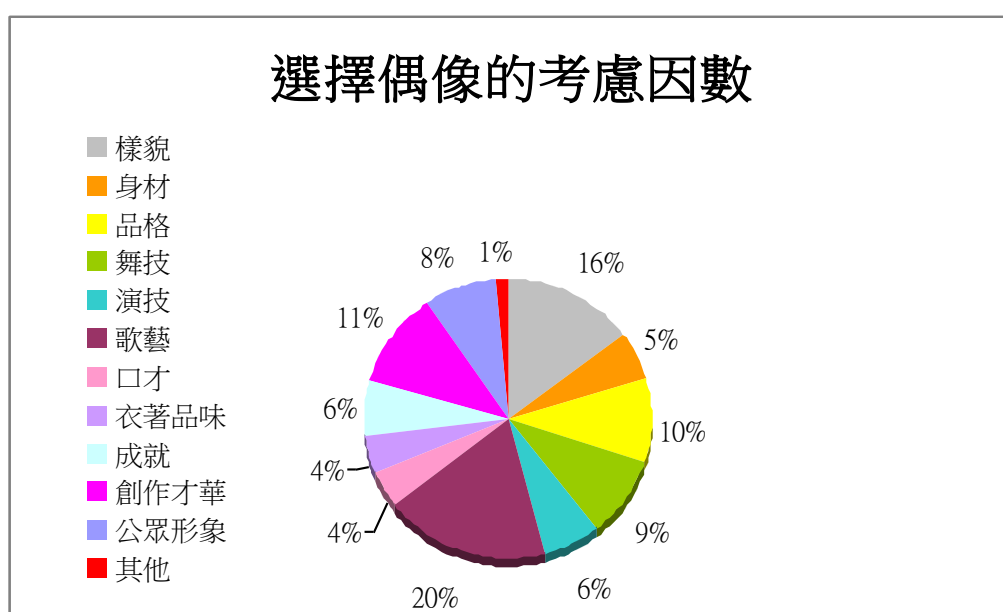
在表示有偶像的同學中，有 8 位同學支持羅志祥，是最受歡迎的一位明星；其次是陳奕迅，有 4 位同學支持；另外，喜歡 Lady Gaga 的亦有 4 位同學。其餘同學喜歡的偶像明星亦各有不同，但明顯的是，大部分同學較喜歡外國明星偶像。

(c)



在調查中，我們發現同學們喜愛的偶像主要來自台灣，佔 35%，其次是香港，佔 27%，韓國亦佔了 16%。從數據中得知，同學普遍喜歡外國的偶像，這可能是因為現在資訊發達，同學很容易在網絡上，如 youtube、facebook、視頻網站等認識不同國家的明星，有更多的選擇。

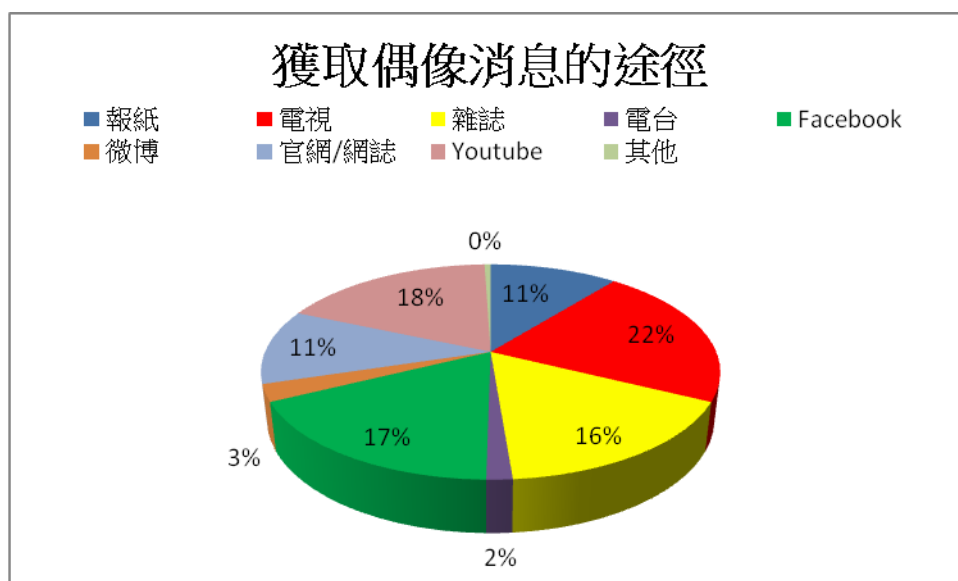
(d)



同學表示選擇偶像時，主要考慮偶像的歌藝，比例佔 20%，16%的同學會考慮樣貌，11%的同學則表示會考慮偶像的創作才華，10%的同學也會考慮品格因素。由此看來，同學均較著重偶像的才藝及外表，較為忽視他們的個人修養。

## (2) 本校同學追星的習慣

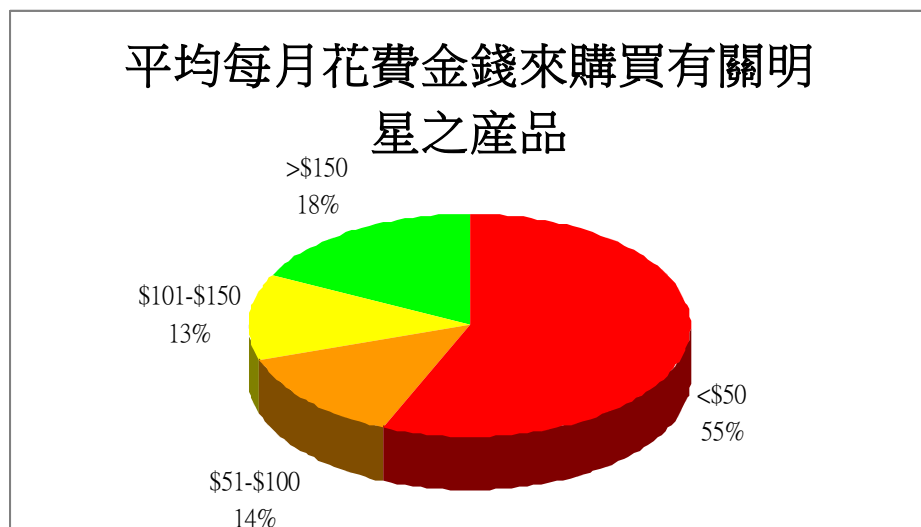
(a)



同學主要透過電視來接收偶像的消息，約有 22%。至於透過互聯網來獲取偶像消息的也相當多，其中 18%的同學會透過 Youtube，17%的同學會利用 Facebook。另外，同學也會透過其他途徑來了解偶像的最新動態，如雜誌、報紙等。

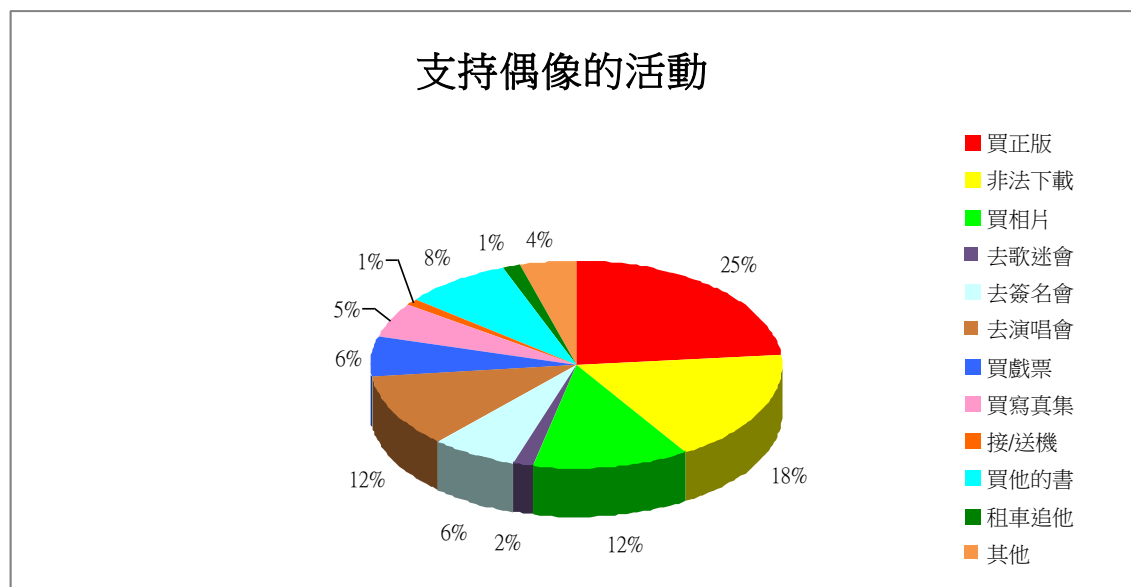
我們不難發現，同學大多透過一些免費及較經濟的途徑來獲取偶像的消息，而且隨著社交網站及分享網站的興起，同學在家已可免費收看偶像的電影、劇集、MV 等。

(b)



根據統計結果，我們發現 55% 的同學平均每月花少於\$50 在有關明星產品上，只有 33% 的同學會每月花超過\$100 來購買有關偶像的產品。由此看來，大部分同學都不會過份把金錢花在追星上。

(c)

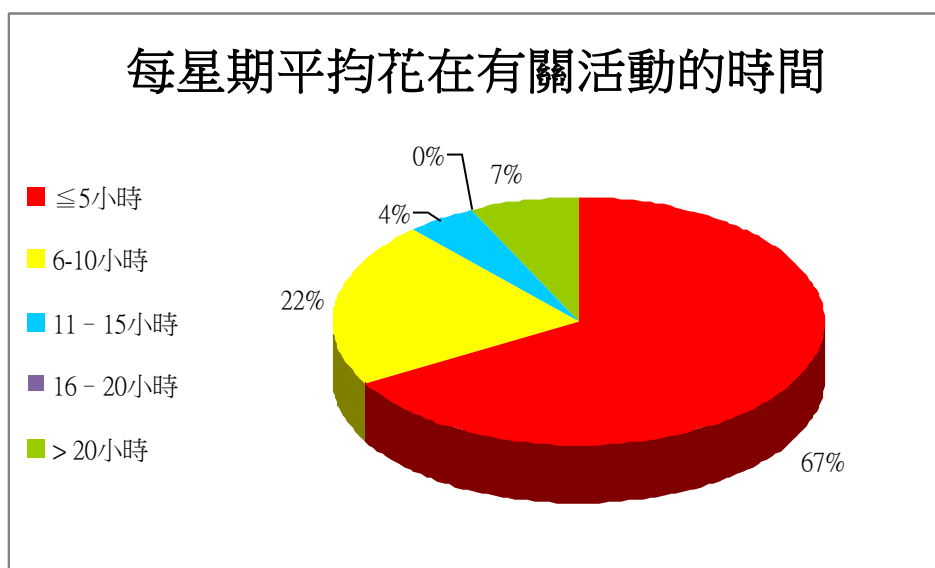


根據統計結果，只有 25% 的同學會購買正版的 CD 或 DVD，18% 的同學會在互聯網上非法下載音樂、MV 等。另外，喜歡購買偶像相片及欣賞演唱會的同學



學也分別有 12%。至於一些較瘋狂的行為，例如租車追蹤偶像、到機場接機等行為則十分少。由此可見，本校同學追星的行為較為理智，與一般人無異，不見得瘋狂，只是非法下載的行為值得令人反思。

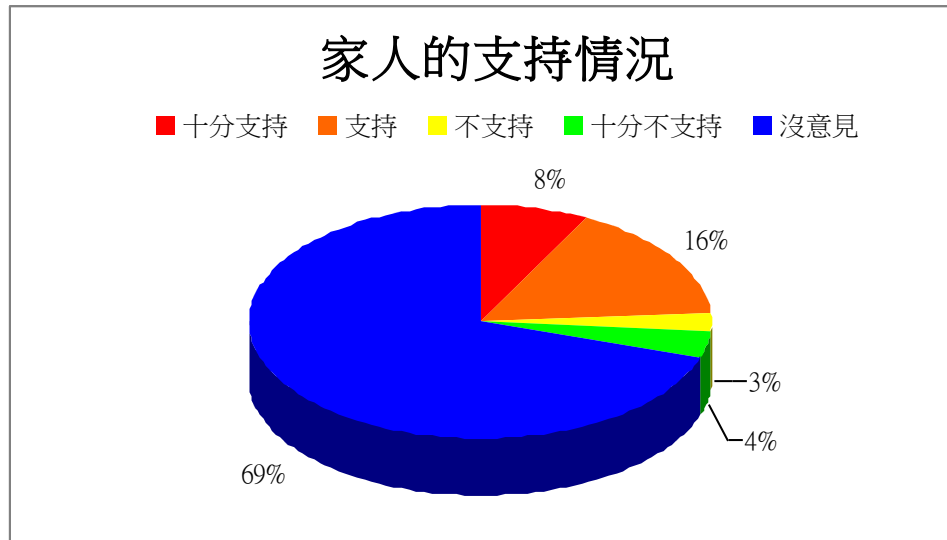
(d)



根據統計結果，67%的同學每星期平均花少於五小時參加有關偶像的活動，22%的同學會每星期會用 6-10 小時來參與偶像活動，反映出同學大多不會過份沉迷於追星上。

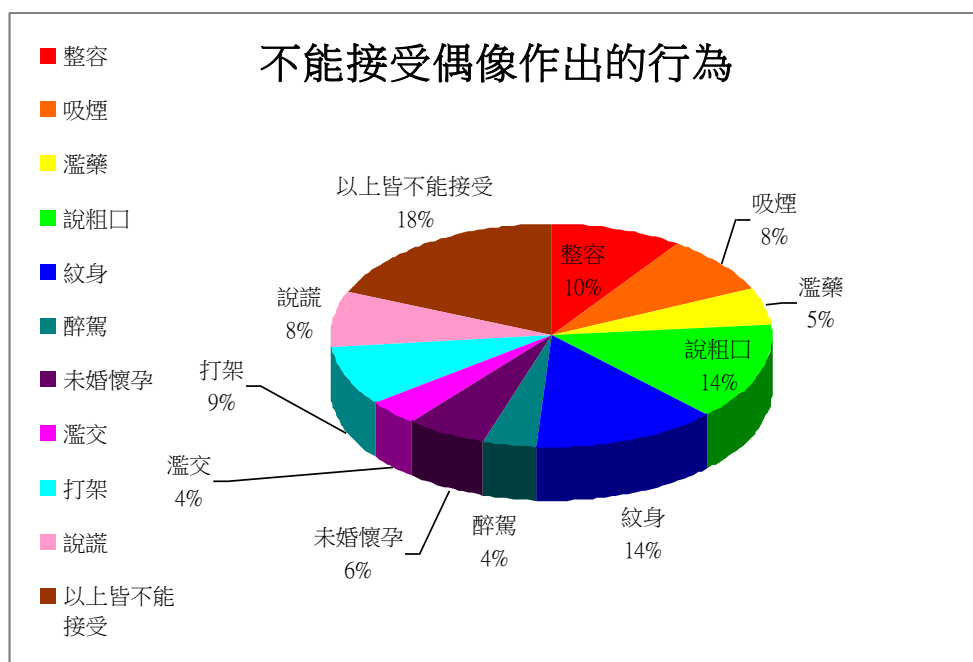
### (3) 本校同學對追星的想法及態度

(a)



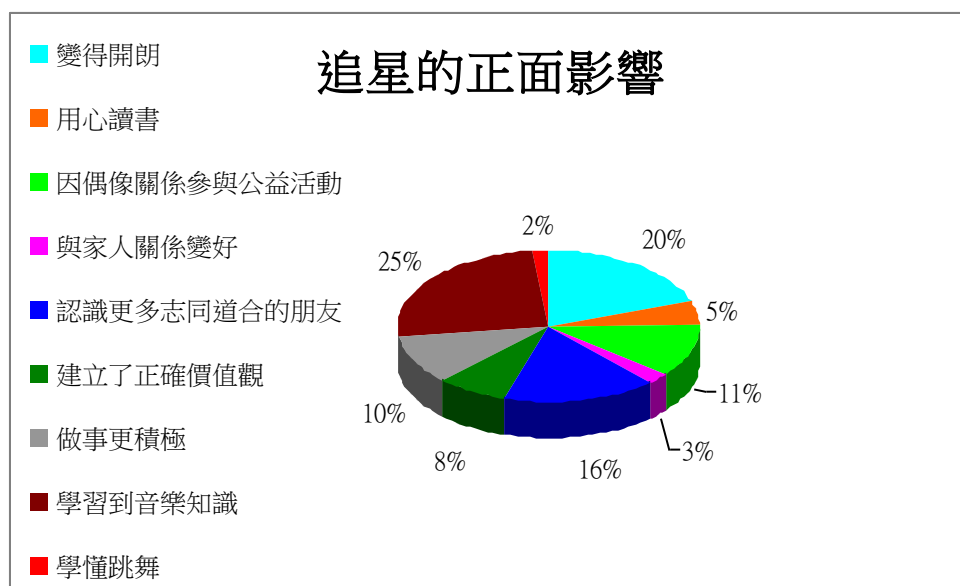
根據統計結果，接近七成的同學表示家長沒有干涉他們的追星行為，而 16% 的同學更表示家長支持他們追星。這可能由於同學並不沉迷於追星，因此大部分家長也不會干涉，除非有關行為嚴重影響生活及學業，家長才會關注。

(b)



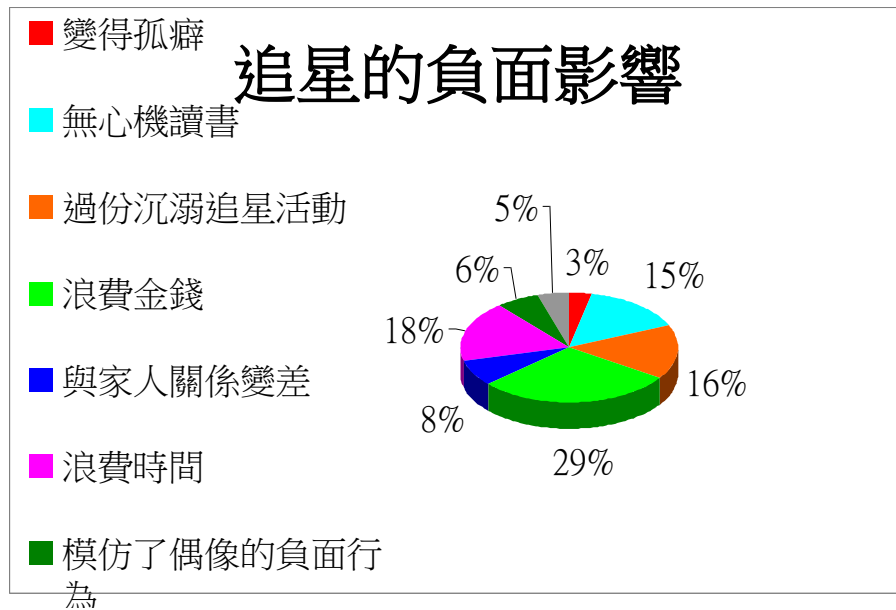
根據統計結果，有 18% 的同學表示不能接受偶像有以上的種種行為，14% 的同學表示不能接受偶像說粗口及紋身，此外，10% 的同學也表示不接受偶像整容。從另一角度來看這結果，我們發現同學相當接受偶像的一些負面行為，例如：濫交、醉駕、濫藥、未婚懷孕等，確實令人擔心及關注，因為偶像的行為也會間接影響了年青人的行為及價值觀。

(c)



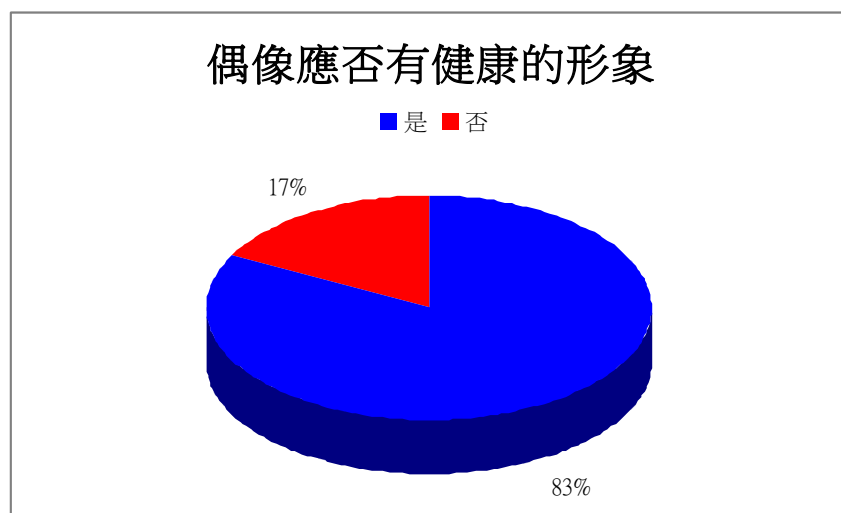
25% 的同學認為追星能令他們學習到音樂知識，20% 的同學認為可以令他們變得開朗，16% 的同學認為可以透過追星認識更多志同道合的朋友。

(d)



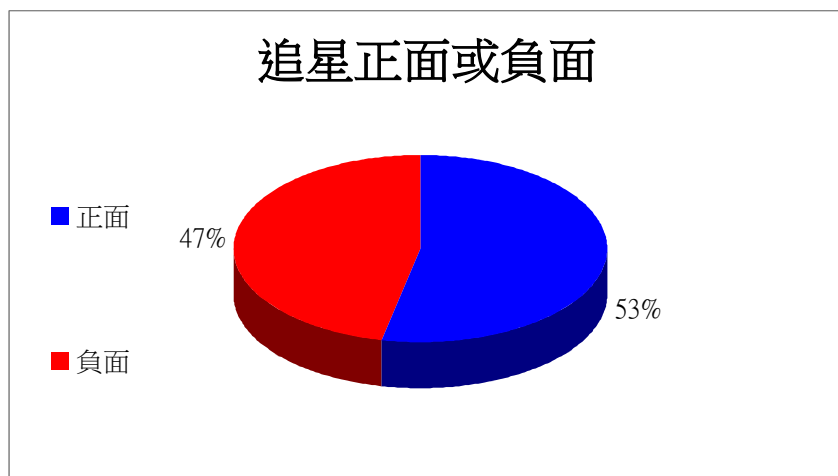
29%的同學認為追星會浪費金錢，18%的同學認為會浪費時間，16%的同學表示追星會造成沉溺行為，也有 15%的同學認為會變得無心機讀書。從結果顯示，同學其實清楚知道追星存在的負面影響，只是他們沒有正視當中的問題。

(e)



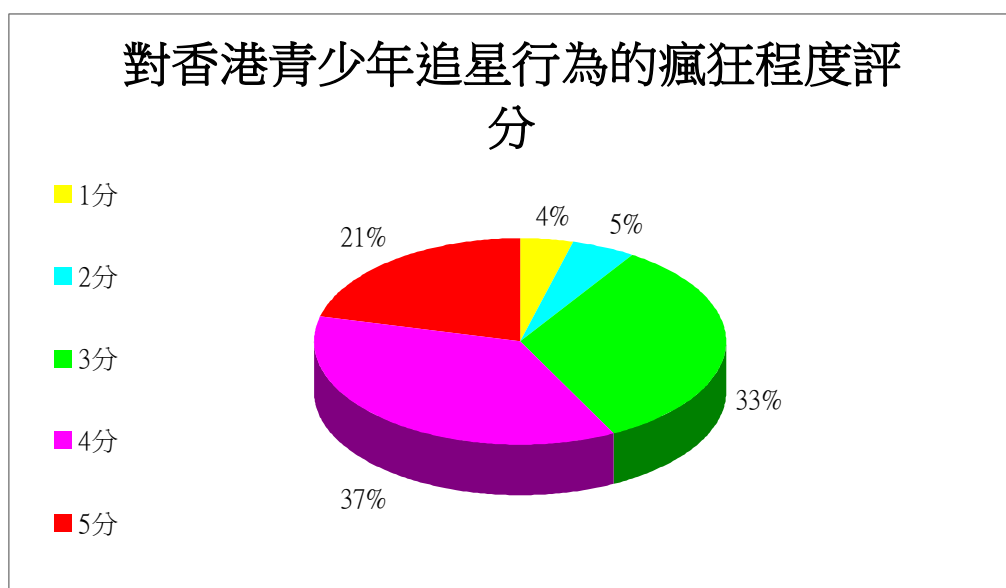
超過八成同學認為偶像應有健康的形象，然而，這結果卻與他們對偶像的行為接受程度互相矛盾。

(f)



53%同學認為追星行為是正面的，而認為追星是負面的有 47%，意見差不多。

(g)



本校同學認為香港青少年追星行為也很瘋狂，原因是給予 4 分及 5 分的共有 57% 的同學，超過半數人。

## 建議

就本校同學追星習慣及對追星的想法，我們作出以下建議：

### 1. 深入認識偶像背景，從各方向看待偶像

本校同學偶像崇拜的特點是強調偶像明星的外貌、才藝或性格等特點，而缺乏對其背後努力的認同。同學宜多從不同層面來認同偶像(如形象、才能、人格和偶像的奮鬥成功經驗等)，不憑盲目跟隨偶像各種表面行為。

### 2. 宜學習偶像的優點，建立正確價值觀

若偶像有不正確的價值觀或不當行為，如醉駕、濫交、濫藥等，同學應理性分析其行為，不應跟從偶像的習慣，更應考慮該偶像是否值得欣賞。

### 3. 購買正版

同學應使用合法途徑來支持偶像，例如：購買正版唱片和演唱會光碟，不應在網上非法下載，這不是支持偶像的行為。

### 4. 適當安排時間

同學應在課餘時間才追星，以不影響學習及日常生活為前題，不要沉迷於追星活動上，同學必須知道沉迷追星的後果。

### 5. 善用金錢在追星上

同學應懂得節制，勿花太多的金錢於偶像的商品上，宜儘量在一些免費及合法的媒介中去獲取有關偶像的資料。一些偶像的寫真集，如內容及圖片意識不良，更不應購買。

## 6. 與家人及朋友分享

同學應和朋友及家人一起分享自己喜愛的明星，更可一起參與活動，讓家人知道你參與的活動，若與父母多加溝通，可減少大家的誤解。

## 7. 父母應有的態度

家長看到自己的子女追星時要冷靜面對，不要不停的責罵，應多了解子女的活動及偶像。父母應讓子女有限度地崇拜偶像，並從旁加以提醒。

## 總結

近年來，追捧明星已經成為了大部分學生生活的一部分了。根據調查顯示，本校亦有接近七成的學生有追捧明星，他們會透過不同途徑了解偶像的動態，亦會用不同方式支持偶像。幸好，本校並不多同學瘋狂地追捧明星，亦沒有花費太多金錢在有關用途上，可見他們追星的習慣仍可接受。

但是，本校有很多學生也是透過非法下載偶像的歌曲，從而支持自己的偶像，或許這就是大多學生在追捧明星的花費上那麼低的原因吧!此外，同學對偶像行為的接受程度，實在令人憂慮，我們擔心同學會模仿了偶像的一些負面行為，因此，家長及老師也應多關注有關問題，以免同學受不良風氣影響。



## 感想

### 陳雄輝

今次的專題研習令我學到做專題研習的技巧和設計問卷的方法，我認為時下的年青人追星的情況其實也非常嚴重，希望同學們關注其影響，並多專注在學習方面。另外，我很高興可以和這四位同學一起做專題研習，因為令我們的友誼加深。

### 陳繼業

我透過這次的專題研習學習到團隊合作的重要性。在過程中最難忘的是，我們在收集問卷後發現，中四有大部分的問題要重做。雖然當中有不少困難，但我和組員都一起克服了這些問題。

### 張穎賢

開始做專題研習前，我一直以為我們探究的題目很容易完成，怎知過程中才發現有不少困難的地方。因為網上的資料並不足夠，但經過我們的努力，終於也完成了。此外，這次專題研習中，我明白到成功是不能靠一個人的，而是靠全組人的努力，才能把事情完成。

### 陸家浩

我覺得這次專題研習令我學到很多東西，也有很多令我印象深刻的時候。當我們做問卷時，雖然我們遇上很多困難，但我們也克服了，也正因我們克服了那些難關，我們才可以完成這份專題研習。我覺得這次專題研習對我意義十分重

大，因為這次專題研習令我學到如何與其他人合作，也令我知道本校同學對追星的想法，所以我覺得這次專題研習令我學到很多東西。

### 袁俊朗

在這個專題研習中，學會了要團體合作！假如我們不合作，各行各路，可能這份專題報告也不會完成。此外，我們透過報告了解到本校同學追星的情況。我們已很努力去完成這份報告，希望今次可以拿取好成績！

## 參考網站

1. <http://www.cityu.edu.hk/prj/YSNet/idol2001/index.htm>
2. <http://www6.cityu.edu.hk/puo/CityUMember/Story/StoryChi.aspx?id=20050623192650>
3. <http://paper.wenweipo.com>

## 附錄一：問卷樣本

### 探討本校同學追星的習慣和影響問卷調查

我們是 2C 學生，現正進行專題探究，題目為「探討本校同學追星的習慣和影響」。希望同學能花數分鐘完成以下問卷，多謝幫忙！

請塗黑選取答案的圓圈。

1. 性別： 男  女
  
2. 就讀年級：  
 中一  中二  中三  中四  中五  中六
  
3. 你有沒有喜歡的明星 / 偶像 / 組合？  有  沒有
  
1. 你最喜歡的明星 / 偶像 / 組合是哪一位？ \_\_\_\_\_
  
5. 上述的明星或偶像屬哪一個國家？  
 香港  內地  台灣  日本  韓國  英國  
 美國  其他 (請說明)： \_\_\_\_\_
  
6. 選擇偶像時，你主要考慮哪些條件？(最多選三項)  
 樣貌  身材  品格  舞技  演技  歌藝  
 口才  衣著品味  成就  創作才華  公眾形象  
 其他(請說明)： \_\_\_\_\_
  
7. 你最常從哪些途徑獲取偶像的消息？(最多選三項)  
 報紙  電視  雜誌  電台  Facebook  微博  
 偶像官方網站/網誌  Youtube  其他(請說明)： \_\_\_\_\_
  
8. 你平均每月花費多少金錢購買有關明星之產品？(例如：CD、海報、演唱會票、相片、卡等)  
 少於\$50  \$51-\$100  \$101-\$150  \$150 以上
  
10. 你曾經參與甚麼活動來支持偶像？(可選多項)  
 買偶像正版專輯  非法下載歌曲/影片  買偶像相片  出席歌迷會  
 出席簽名會  出席演唱會  買主演電影戲票  買寫真集  接/送機  
 買偶像撰寫的書籍  租車去追偶像  其他(請說明)： \_\_\_\_\_
  
10. 你每星期平均花多少時間在偶像的有關活動上？  
 ≤ 5 小時  6 - 10 小時  11 - 15 小時  16 - 20 小時  > 20 小時

11. 家人對你的追星行為支持嗎？  
 十分支持       支持       不支持       十分不支持       沒意見
12. 你能接受喜歡的明星或偶像作出以下行為嗎？如能，請選出你能接受的行為。(可選多項)  
 整容       吸煙       濫藥       說粗口       紋身       醉駕  
 未婚懷孕       濫交       打架       說謊       以上皆不能接受
13. 你認為偶像是否需要健康及正面的形象？  
 是       否
14. 你認為追星對青少年有哪些正面影響？(最多選三項)  
 變得開朗       用心讀書       因偶像關係參與公益活動  
 與家人關係變好       認識更多志同道合的朋友       建立了正確價值觀  
 做事更積極       學習到音樂知識       其他(請說明)：\_\_\_\_\_
15. 你認為追星對青少年有哪些負面影響？(最多選三項)  
 變得孤癖       無心機讀書       過份沉溺追星活動       浪費金錢  
 與家人關係變差       浪費時間       模仿了偶像的負面行為  
 行為變得偏激       其他(請說明)：\_\_\_\_\_
16. 你認為追星對你的影響是正面還是負面？  
 正面       負面
17. 請就香港青少年追星行為的瘋狂程度評分。(1分為極不瘋狂，5分為極瘋狂。)  
 01分       02分       03分       04分       05分

完

## 附錄二：剪報資料(一)

2005 年 6 月 24 日 研究報告揭示如何避免青少年盲目追星

香港城市大學應用社會科學系副教授岳曉東博士發表「化天王為華仔：劉德華偶像認知榜樣化」研究報告，結果顯示當新聞和資訊過分標榜偶像的表面風光，例如個人財富及聲望等，將導致青少年盲目崇



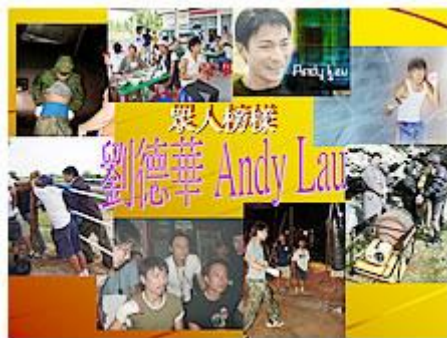
岳曉東博士講述劉德華的人生哲學。

拜偶像；正面而勵志的偶像新聞資訊，則可使青少年以偶像為學習榜樣。

該研究在 2004 年進行，透過實驗及問卷調查，成功取得 1,651 名香港中學生及 773 名深圳中學生的回應。岳曉東博士表示：

「內地及世界其他國家過往從無進行同類型的研究。本研究印證了偶像崇拜對青少年的影響，是取決於偶像在青少年面前展示的形象。」他續指：「此研究亦有助將來在偶像崇拜的範疇下作實驗式的研究分析。」是項研究不但再次印證城大

致力發展應用研究，亦足見大學關注年青一代的健康成長，致力回饋香港社會。



研究結果顯示，當深港兩地的中學生經常接收有關劉德華正面及成功的新聞和資訊時，例



如他的人生哲學、事業成就、奮鬥歷程及公益社會而深受社會認同的人格特質等，學生會因而對偶像更崇拜；當學生在強調劉德華完美特質的報導和

資訊薰陶下，如他的個人財富、事業的輝煌佳績及個人聲望等，學生對偶像的崇拜程度會因而下降。研究證明明星偶像可以轉化為學習榜樣，偶像崇拜可以轉化為榜樣學習；也證明青少年希望瞭解明星偶像的真實一面，並在心理上認同明星偶像。

研究亦比較香港及內地學生崇拜偶像的表現。結果發現，內地學生在有關偶像成功的新聞資訊影響下，傾向模仿及依戀劉德華，並把他「浪漫化」；至於香港的學生則傾向追求理想化的劉德華，而並非情感依戀。研究更指出兩地學生接收到有關劉德華成功的新聞資訊時，即使本身並非劉德華的歌、影迷，對其崇拜的程度也等同於自己喜歡的偶像；這表示偶像崇拜是可以塑造的。如向青少年多展示偶像成就的報導及資訊，人氣偶像亦能成為青少年學習的榜樣。

岳曉東博士一直致力研究有關內地與香港青少年的偶像崇拜，包括偶像崇拜的基本特點及角色模仿研究，以及有關青少年的成長，如青少年創新思維研究、青少年性觀念與擇偶觀研究，以及青少年心理素質研究等等。

岳博士認為，學生如有批判思考，偶像崇拜將有助學生身分

的形成。是次研究顯示當青少年以偶像為學習榜樣時，偶像的事業成就和個人特質，如謙遜、自我啟發及善於交際的技巧，亦有助青少年的成長及發展。



## 剪報資料(二)

2009年7月27日 青年入場目的 追星買書各半

【本報訊】「口靚模」寫真集、明星書籍搶佔今屆書展「風頭」，吸引大批青少年搶購。有團體調查發現，有13%入場的受訪青年有購買明星書籍及寫真，14%人買學術書籍，兩者相近，反映「追星文化」滲入書展；39%受訪者認為今年書展商業活動較文化活動多。團體建議，貿發局重新為書展定位，考慮改由文化單位主辦，學校亦應該舉辦宣傳活動，推薦書展內的重點文化書籍。

### 13%會買明星書籍及寫真

關注青少年的組織「青年點」早前在書展會場訪問逾600名入場人士，年齡由13至25歲。結果顯示，28%受訪者表示會買小說散文，14%人會買學術書籍，13%會買明星書籍及寫真。

「青年點」總幹事莫兆麟表示，購買學術書籍及明星寫真的人數非常貼近，反映「追星」文化已滲入書展，亦擔心青少年長期看明星書籍及寫真，他們的文化價值會遭扭曲及影響語文水平，「明星書籍特別是寫真，內容都是少文字、多圖片，若青少年不斷閱讀這些刊物，他們對語文的認識、表達，一定較閱讀文字的人為低。」

### 考慮改由文化單位主辦

調查又發現，受訪者到書展之主要目的是買書，但亦有人為了湊熱鬧、看藝人及陪親友。有39%人認為今年書展商業活動比重，高於文化活動，團體認為書展已偏離推動閱讀風氣、文化活動的原意，建議政府在校園加強推廣閱讀，認為書展須考慮重新定位，改由文化單位主辦。

### 剪報資料(三)

2007 年 3 月 29 日      56%中學生盲目「追星」

【本報訊】(記者 李浩彰)青少年崇拜偶像明星的風氣歷來已有，追星的心態本來不難理解，但部分「極端粉絲」擁戴偶像的盲目程度令人驚訝。一項大型調查發現，受訪的中學生中有接近 2 成表示偶像一切「所作所為」都是對的；更有近 1 成的學生甘願為偶像「獻身」，希望與對方發生性行為，有個別學生因追星過度，經常缺席而停學。有社工指出，青少年自我控制能力稍遜，一旦沉溺偶像崇拜便容易出現不理智行為，故建議家長應好言相勸，避免直接指斥而引起反感。

香港浸會大學青年研究實踐中心與香港基督教青年會早前就青少年偶像崇拜的行為作出研究，以問卷形式訪問了 1,041 名中學生。結果發現，當中有 5 成 6 受訪者於過去 1 年曾有崇拜偶像的經驗，當中有 1 成 2 受訪者表現出極強的佔有慾，揚言不能容忍偶像跟他人談戀愛或結婚；更有近 1 成學生表示，希望能與偶像上床。此外，有接近 2 成受訪學生表示，偶像所說所做的都是正確的。

兩成稱偶像所做都是正確

負責上述調查的浸大青年研究實踐中心主任趙維生指出，曾接觸的個案中有部分已到了失去理智的地步，例如到偶像家外等待 36 小時只為送上小禮物，更有學生因追星過度經常缺席而停學，「他們好似賭錢般，一旦沉迷便很容易傾家蕩產」。此外，亦有受訪者為接近偶像，特地當臨時演員。

他分析指出，青少年崇拜偶像的情況普遍，與他們缺乏身份認同有密切關係。他表示，香港社會名利掛帥，人與人之間常作出比較，而教育制度單以成績去評估學生，令學生容易產生挫敗感，導致學生

自我形象低落。而且媒體經常渲染藝人風光的一面，令青少年覺得藝人是成功的代表，因而往往將偶像作為身份認同的投射目標，甚至將偶像的生命視為自己的生命而難以抽身，繼而出現不理智的行為。

趙維生指出，崇拜偶像的學生由於在家中找不到認同，因而才以偶像作為投射目標，他提醒家長應多留意子女的行為，但不宜對子女追星的行為直接指責，因此舉會引起青少年反感而拒絕聆聽。他建議，家長多聆聽子女需要，並給予子女關心，讓子女感到受重視，並從家中找到身份認同。

#### 40%崇拜偶像重外表乏內涵

另外，調查又發現 5 成 2 受訪青少年表示，自己崇拜的偶像為歌星或影星，遠遠拋離僅佔 16%、排名第 2 的專業人員。另有 40% 的學生認為，對於偶像的崇拜往往取決於其外表或衣著品味。趙維生表示，現象反映本地學生對於偶像的定義過份單一化，而且缺乏對內在美的重視。

#### 社工：好言勸導免直斥不是

明愛德田青少年綜合服務註冊社工彭智聰指出，青少年在成長階段自我控制能力稍遜，當沉溺於偶像崇拜後便容易出現不理智的行為。他建議家長避免直接指斥而引起反感，並在適當的時候向子女提出輔導。

主辦團體為進一步探討不同地方青少年對於偶像的不同看法，分別在台北、廣州及澳門進行了同類型的研究，並擬就 4 地的情況作一比較，預料研究可在 5 月間完成。

## 剪報資料(四)

2008年11月8日 名校兩女生被禁「追星」言死

(星島日報 報道)名校兩女生不滿被家長禁止「追星」竟萌死念！酷愛樂壇一對女子組合的兩名中學女生，終日追星致成績欠佳被家人責備，並阻止參加追星活動，兩女生昨到港島大浪灣 參加學校旅行時，在海邊大叫「我想死！」圖發泄心中不滿，嚇煞老師報警求助，召來救護車將情緒激動女生送院。

家長不滿成績低落

被禁止追星言死的兩名女生分別姓張及姓廖，均十三歲，在港島區一所著名女校就讀，感情要好。據悉，兩女生是樂壇一對女子組合的忠實歌迷，經常相約參加歌迷會活動。惟近日女生家長發現兩人成績欠佳，禁止她們再參加追星活動，兩女生因而悶悶不樂。

現場消息稱，兩女生前日曾約見學校社工，透露因未能一睹偶像風采，感到不開心，故不欲參加學校旅行，其中廖女更表示曾想燒炭尋死。社工好言勸解後，兩人決定如常參加旅行，社工事後將有關事件告知老師，密切注視兩女生情況。

昨午一時半，張與廖隨同老師及同學到達大浪灣旅行，兩人離群走到海邊互相訴苦，並在沙灘上寫消極字句，更高呼「我想死呀！我要死！」

指為發泄非真求死

同窗聞言擔心兩人發生事故，遂通知在場老師，多名老師驚聞兩女生萌死念，急忙趨前查究，並將張、廖二人帶返沙灘。由於擔心兩女生企圖跳海自殺，遂致電二人家長，並召救護車前來。張女在母親到場後情緒激動，須由救護車送院檢查，廖女則由兩名老師陪同，截乘的士到東區醫院 檢查。據悉，姓張女生母親事後向警方表示，因女兒近期成績倒退，遂阻止她追星，以免影響學業，但相信今次事件只是女兒一時貪玩，跟同學大叫宣泄不滿，並非真正想自殺。

## 剪報資料(五)

2007 年 3 月 31 日

子女盲目追星 家長宜適當輔導

崇拜偶像是件普遍不過的事，亦不一定是一件壞事。很多專家相信，青少年崇拜偶像跟他們的自我發展過程有關：他們正值建立自我的時期，認同偶像能幫助他們確定自我價值，尋找發展的方向。

既然崇拜偶像，偶像的言行舉止自然對青少年有著一定程度的影響。倘若崇拜的偶像是個擁有堅毅不屈的精神或是有其他優良特質的傑出人士，而他們又能欣賞偶像的這些素質，並視偶像為學習榜樣，偶像對他們的人生便起著正面的作用，能給予他們發展的指引及影響他們的價值觀。但若只是單純式的崇拜，甚至痴迷，把偶像過於理想化或浪漫化，失去客觀的分析，盲目地去「追星」的話，崇拜偶像只會帶來負面的影響。

父母對子女崇拜偶像該持什麼態度呢？作為父母，不一定要用「打壓」的態度去處理這個情況，否則只會惹來雙方的衝突。他們可以理性地跟子女討論偶像，帶領他們更深入及從不同的角度認識偶像，鼓勵他們學習及欣賞偶像的優點。令人擔心的是，很多家長傾向過份保護或溺愛子女，為了令子女開心，很多時都會盡量，甚至盲目地放縱及支持，子女的要求和行為，結果反而加劇了子女的不理性行為。這裡說的不單是放縱子女去「追星」，其他如放縱子女花費，隨意滿足他們的要求，養成子女驕縱的習慣亦如是，千萬別因「愛」而變成「害」。

### 附錄三：分工表

項目	負責同學
封面：包括報告標題、作者姓名等資料。	陳雄輝
目錄：列出整份報告的主要部分及頁碼	張穎賢
引言：研習目的及範圍	陳繼業
相關資料綜述：是指前人所發表的研究報告、著作等資料，令讀者明白在這個課題上已有的知識。	陸嘉浩
研習方法：描述研究方法、樣本資料。展示問卷，對各研究目標(變項)作出定義及介紹。	全組
結果：用地圖、相片、圖表、統計圖來表述資料及結果，並解釋所得的結果。	袁俊朗 陳繼業
結論：研究結果、對問題提出建議	全組
附錄：參考書目、分工表、感想、鳴謝等	陳雄輝